

JMパートナーズ セミナー概要

	(コース名) 海外戦略の構築・実践と海外人材の育成	主な受講者層 経営者
--	---------------------------	----------------------

コースの わらい	海外進出の三要素、①進出目的の共有と求める人材像の提示②自社の強みを活かす市場調査、パートナー選定 ③海外取引リスク管理と契約交渉、を体系的に習得してもらいます。
-------------	--

	「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)
基本要素	1 海外進出の目的 戦略の共有と求める人材像	● 事業戦略上の海外進出目的	0.5
		● 必要な人材をどのように育成するか	0.5
		● 戦略の共有策と見直し	0.5
		● 代替案の検討	0.5
	2 目的を達成するための課題 PDCAサイクルの確立	● 具体的な市場戦略と課題の抽出	0.5
		● 市場の調査・選定	0.5
		● 目標の設定と評価方法	0.5
		● 自社版PDCAサイクルの確立	0.5
	3 海外取引リスクの管理と 契約交渉	● 海外取引と国内取引の違い(三つのフロー、モノ、カネ、リスク)	1.0
		● リスクの体系化と事例研究	1.0
演習	● 海外人材への期待役割の設計と育成策 ● 市場調査方法の検討と調査結果の判断演習 ● 海外取引や海外事業でのトラブルシューティング		
応用・実践要素			
計			6.0

※使用機器・訓練実施場所に当たっての留意事項	
①使用機器等:	
②訓練場所:	
③その他:	